

# APPEL À CANDIDATURE

## L'Institut français du Liban recrute

### Un(e) médiateur.trice culturel.le et numérique

Poste en CDD à compter du 2 juin 2025

Merci de nous faire parvenir vos demandes (CV et lettre de motivation en langue française) au plus tard le dimanche 18 mai 2025 à minuit, par courriel à : [candidatures@if-liban.com](mailto:candidatures@if-liban.com)

<b>Affectation</b>	Institut français du Liban, antenne de Jounieh
<b>Fonction</b>	Médiateur/Médiatrice culturel.le et numérique
<b>Date (prise de fonction)</b>	<b>2 juin 2025</b>
<b>Type de contrat</b>	<b>Contrat à durée déterminée d'un an, renouvelable un an puis CDI</b>
<b>Conditions de sélection</b>	Commission présidée par Mme Sabine Sciortino, directrice de l'Institut français du Liban
<b>Salaire</b>	Niveau IV du cadre salarial de l'ambassade de France : 1 969 euros bruts mensuels

**Le candidat doit disposer des autorisations de travail nécessaires pour exercer sa mission en toute légalité au Liban.**

#### Descriptif du poste

##### Définition synthétique :

Sous l'autorité directe du directeur délégué de l'antenne de Jounieh, le/la médiateur.trice culturel.le et numérique a une position centrale tant physiquement que dans ses missions. L'agent est chargé de proposer et mettre en œuvre des actions de médiation culturelle au sens large au sein de la médiathèque tiers-lieu de l'antenne, et hors les murs. Il est également le point focal du service Campus France et chargé à ce titre de valoriser et informer sur l'offre d'études supérieures en France mais aussi, il est responsable de la communication de l'antenne

##### Activités et objectifs principaux:

- Concevoir et mettre en œuvre un programme d'animation de la médiathèque et/ou d'animation culturelle hors les murs autour du livre et de l'offre numérique (sur la base d'une stratégie de médiation culturelle validée par le directeur délégué.
- Contribuer à la conception d'activités d'environnement francophone en contexte scolaire, et exécuter ces activités au sein des écoles relevant du périmètre géographique de l'antenne, incluant l'organisation des activités organisées dans ce cadre
- Mettre en œuvre l'ensemble des activités de médiation culturelle de l'antenne (musique, arts visuels, spectacle vivant, cinéma), dont les temps forts de la programmation nationale de l'Institut français du Liban, et proposer au directeur délégué des activités complémentaires
- Communiquer sur les programmes d'animation culturelle et numérique (conception de visuels et de vidéos, diffusion d'invitations, prise de photos, mise à jour du site internet et des réseaux sociaux, etc.)
- Gestion de la médiathèque tiers-lieu (gestion et valorisation du fonds documentaire)
- Accueil et orientation des publics
- Contribuer à la communication : promouvoir dès l'accueil les supports culturels numériques de l'IFL (Culturethèque et décalogSIGB) ; assurer l'affichage dans les locaux de l'IFL et la mise à jour de l'ensemble des documents mis à la disposition des publics ; animer les réseaux sociaux de l'IFL (notamment par la promotion de l'offre culturelle de l'IFL) ; mettre à jour les sites internet de l'antenne de l'IFL et de sa médiathèque (decalogSIGB)
- Animation du pôle relais CampusFrance (en concertation avec le service CampusFrance, à Beyrouth) et promotion des études en France chez les partenaires scolaires et universitaires.

##### Connaissances:

- Maîtrise des méthodes de médiation culturelle
- Maîtrise du français (DALF C1 minimum) et de l'arabe est obligatoire ; la maîtrise de l'anglais est un plus
- Très bonne culture générale et littéraire
- Connaissance des techniques d'accueil et d'animation adaptées aux usagers de la médiathèque tiers-lieu
- Maîtrise de l'outil informatique (notamment les logiciels spécialisés Paprika et Arc-en-ciel) et des réseaux sociaux
- Connaissance des outils de création de visuels ( Canva, ...)

- Connaissance du fonctionnement et du règlement d'une médiathèque
- Connaissance des méthodes de recherche documentaire, de classement et d'indexation des documents
- Connaissance de l'organisation des collections

**Savoir-faire et qualité personnelles :**

- Excellentes capacités relationnelles
- Dynamisme, rigueur et diplomatie
- Capacité d'adaptation aux changements
- Excellentes capacités d'organisation et d'animation
- Capacité à créer et valoriser des supports numériques, et à communiquer sur des supports digitaux
- Capacité à travailler en autonomie
- Goût du travail en équipe

**Diplômes exigés/souhaités :**

- Formation universitaire Bac+3 et plus

**Expérience professionnelle :**

- Une expérience professionnelle dans le domaine de la médiation et/ou de la culture et/ou de l'enseignement/pédagogie est souhaitée

**Modalités particulières :**

- Rythme de travail avec des pics d'activité liés à la programmation artistique de l'établissement (soirées, week-ends) et aux campagnes de promotion de CampusFrance
- Ouverture de la médiathèque le samedi en matinée
- Suppléance en cas de besoin (travail en binôme)
- Déplacements réguliers pour mettre en œuvre des activités hors les murs et rencontrer des partenaires
- Contraintes liées à la sécurité
- Devoir de réserve lié à l'exercice d'un travail dans établissement de relevant de l'ambassade de France au Liban

*Seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s par la commission de recrutement pour un entretien recevront une réponse écrite.*